



Presseinformation
Voitsberg/Hannover, November 2013

AGRITECHNICA 2013:

Trommel-Regner müssen nicht teuer sein

Ein Konzept geht auf: PRORAIN F30 und F40 am Markt etabliert

Der bewährte Qualitäts- und Preishit aus dem Hause Bauer sind die Trommel-Beregnungsmaschinen der Baureihe PRORAIN. Oberstes Ziel war es, ein preiswertes Paket zu schnüren, das bei gewohnter Bauer-Qualität am Markt keinen Vergleich zu scheuen braucht. Mittlerweile haben sich die Trommel-Regner im günstigen Marktsegment als optimales Alternativprodukt zu den extrem robusten Rainstar-Maschinen im High-end-Segment einen Namen gemacht. Das Verhältnis von Preis zu Qualität bei maximal möglicher Belastung bleibt am Markt einzigartig.

Optisch erkennt man den PRORAIN am Design – mit der neuen verzinkten Trommel und dem feuerverzinkten Geräteunterteil. „In dieser Preisklasse sind die verzinkten Bauteile ein klarer Qualitätsvorteil gegenüber dem Wettbewerb“, betont Produktmanager Franz-Peter Roll. Auch beim Beregnungscomputer ECOSTAR, bei den PE-Spezialrohren oder bei den Regnern kommt nur beste Bauer-Technik zum Einsatz.

Die PRORAIN-Modelle schaffen Beregnungsstreifen mit einer Länge von 420 bis 590 Metern und verteilen das Wasser präzise bis zu 90 Meter breit. Der Regner verfügt über den bewährten Pendelausgleich. Das dazugehörige Radstativ lässt Spurbreiten von 1,5 bis 2 Meter zu.

Wie gewohnt beim Weltmarktführer für Beregnungstechnik, sorgt die Kombination aus 4-Gang-Getriebe und elektronisch gesteuerter Turbine für höchste Genauigkeit bei den Niederschlagsgaben und beste Energieeffizienz.

Auch punkto Bedienkomforts spielen die PRORAIN-Produkte in der Oberliga. Die Gerätestützen sind hydraulisch ausfahrbar. Optional stehen zum Schwenken der Rohrspindel

mechanische und hydraulische Hilfen bereit. Ebenfalls auf Wunsch wird eine automatische Über- und Minderdruck-Abschaltung eingebaut. Als Vorreiter in der Umwelttechnik bietet Bauer zur besseren Stromversorgung des Systems auch kleine Photovoltaik-Paneele an.

„Mit den PRORAIN Trommel-Regnern wollen wir jene Landwirte überzeugen, die stark preisorientiert einkaufen“, erklärt Vertriebsdirektor Heimo Wiesinger. Die F30 und F40 sollen vor allem den billigeren Produkten aus Italien und Frankreich Paroli bieten. „Das Verhältnis von Preis zu Qualität ist bei PRORAIN wirklich außergewöhnlich“, ist Wiesinger überzeugt. Die Zielmärkte in Europa entwickeln sich erfreulich, ergänzt der Vertriebs-Chef: „Und genau dort wird Bauer mit diesen Produkten gute Dienste leisten.“ Bauer sucht mit dem PRORAIN auch ganz bewusst zusätzliche Vertriebswege. Die PRORAIN Trommel-Regner sind auf eine maximal mögliche Belastung ausgelegt und für verschiedene neue Zielgruppen geeignet.

Besuchen Sie uns auf der Agritechnica von 10. bis 16. November 2013 in der **Halle 21 (Beregnung) – Stand Nr. G 05!**



Bildtext: Ein bewährter Klassiker am Markt: die Trommel-Beregnungsmaschinen der Baureihe PRORAIN.

Downloadbereich für Presstexte und Fotos:

<http://www.melzer-pr.com/newsroom.htm> -> rechts „Bauer Group“

Kurzinformation zur Bauer Group:

Bereits seit ihrer Gründung im Jahr 1930 gilt das Hauptaugenmerk der Bauer Gruppe mit Hauptsitz in Voitsberg, Steiermark, der Bewässerungs- und Gülletechnik. Waren es anfangs Abwasser- und Güllerpumpen so erlangte das Unternehmen schon 1947 mit der patentierten Bauer Hebelverschlusskupplung – benannt nach Firmengründer Rudolf Bauer – erstmals auch internationale Bedeutung in der Bewässerungstechnik. Heute entwickelt sich das Unternehmen zunehmend in Richtung Biotechnologie (z. B. Aufbereitung von landwirtschaftlichem Abwasser oder Biogas-Anlagen) und beschäftigt sich vornehmlich mit den drei Geschäftsbereichen: Beregnungsmanagement, Waste-Management sowie Energie-Management.

Bauer ist weltweiter Technologieführer bei Beregnungssystemen: Insgesamt werden über 2,5 Mio. Hektar weltweit beregnet. Weiterer Hauptumsatzträger bildet mit ca. 50 % des Gesamtumsatzes der Bereich Gülle und Umwelt. Die Bauer Group liefert heute in über 90 Länder der Welt. Mit etwa 530 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit konnte im Geschäftsjahr 2011/2012 ein Umsatz von 167 Millionen Euro erzielt werden. Die Exportquote liegt bei 90 Prozent. Die Hauptmärkte sind Deutschland, Frankreich, der CEE-Raum, China, USA, Südamerika und Australien.

Insgesamt gehören zur Bauer Gruppe derzeit 17 Firmen weltweit.

Die Produktpalette

- *Verschiedene Beregnungssysteme*
 - *vollautomatische Pivot- und Linearsysteme wie Centerstar, Centerliner, Linestar*
 - *Beregnungsmaschinen wie z.B. Rainstar, Duostar, Rainboy oder ProRain*
 - *Klassische Beregnung wie Rohrsysteme und Solid Set-Anlagen*
- *Gülletransport (Güllefüßer)*
- *Innovative Güllaufbereitung wie Mixen, Pumpen, Separieren, Kompostieren und Ausbringen*
- *Rohre- und Formstücke*
- *Abwasserreinigung und Separationstechnik für die Lebensmittel- und Papierindustrie*
- *Komponenten für Biogas-Anlagen*
- *BRU Bedding Recovery Unit*

Internet Services

- *Konfiguration aller Maschinen über Internet möglich*
- *Bestellung aller Ersatzteile über Internet möglich*

Weitere Informationen: www.bauer-at.com

Pressekontakt:

Pressestelle Bauer Group, c/o Melzer PR Group, 1010 Wien, Tel.: +43/1/526 89 08-0,
E-Mail: office@melzer-pr.com, Web: www.melzer-pr.com