



Presseinformation

Voitsberg, 8. Jänner 2019

Bauer Group startete mit neuem Webshop ins Jahr 2019

24-Stunden-Verfügbarkeit auf shop.bauer-at.com entlastet Händler zu Spitzenzeiten

Originale Ersatzteilsets, Kupplungen, Formstücke, Regner und Separator-Siebe zu Listenpreisen: Mit diesem Sortiment startete Bauer dieser Tage den Onlinehandel und erschließt damit einen, für den Technologieführer in Beregnung und Separation neuen, Vertriebskanal. Der Webshop unterstützt einerseits das stationäre Händlernetz in Zeiten hoher Nachfrage, andererseits sollen jene Kundenregionen versorgt werden, in denen kein Händler in unmittelbarer Nähe ist. Neben der 24-Stunden-Verfügbarkeit bietet der Webshop seinen Kunden beispielsweise Vorteile wie „Track & Trace“ zum Überwachen des Versandstatus, das Anlegen einer „Wunschliste“ oder eine Übersicht über die bisher getätigten Bestellungen. Der Webshop, dessen Sortiment laufend erweitert werden soll, ist bereits seit dem vergangenen Weihnachtsfest weltweit unter shop.bauer-at.com verfügbar.

„Schon häufig wurden wir in der Vergangenheit auf die Möglichkeit angesprochen, unsere Ersatzteile online beziehen zu können. Es war also Ehrensache, unseren Onlineauftritt zu intensivieren und somit einen weiteren Aspekt der Digitalisierung für unsere Kunden zu nutzen“, erklärt Franz Peter Roll, Vertriebs- und Marketingleiter der Bauer Group, die Entscheidung, E-Commerce als neuen Vertriebsweg zu beschreiten. Der für mobile Geräte optimierte Webshop soll einerseits dazu genutzt werden, Händler bei Nachfragespitzen zu unterstützen und Lieferengpässe zu vermeiden. Andererseits sollen damit auch Kundenregionen versorgt werden, die bisher ohne Bauer-Vertriebspartner auskommen mussten.

Aktuell beinhaltet das etwa 500 Teile umfassende Sortiment originale Bauer-Formstücke, Kupplungen, Ersatzteil- und Dichtungssets, Regner sowie Separator-Siebe zu Listenpreisen. Zusätzlich sind Werbe- und Bekleidungsartikel sowie Geschenkgutscheine erhältlich. Das Produktspektrum soll laufend an die Kundenbedürfnisse angepasst werden. Besteller mit einem Kundenkonto können außerdem ihre Lieferung nachverfolgen, Wunschlisten anlegen und erhalten einen Überblick über alle bisherigen Bestellungen.

Kurzinformation zur Bauer Group:

Bereits seit ihrer Gründung im Jahr 1930 gilt das Hauptaugenmerk der Bauer Group mit Hauptsitz in Voitsberg, Steiermark, der Bewässerungs- und Gülletechnik. Waren es anfangs Abwasser- und Güllepumpen so erlangte das Unternehmen schon 1947 mit der patentierten Bauer Hebelverschlusskupplung – benannt nach Firmengründer Rudolf Bauer – erstmals auch internationale Bedeutung in der Bewässerungstechnik. Heute entwickelt sich das Unternehmen zunehmend in Richtung Biotechnologie (z. B. Aufbereitung von landwirtschaftlichem Abwasser oder Biogas-Anlagen) und beschäftigt sich vornehmlich mit den drei Geschäftsbereichen: Beregnungsmanagement, Waste-Water-Management sowie Energie-Management.

Bauer ist weltweiter Technologieführer bei Beregnungssystemen: Insgesamt werden über 2,5 Mio. Hektar weltweit beregnet. Weiterer Hauptumsatzträger bildet mit ca. 50 % des Gesamtumsatzes der Bereich Gülle und Umwelt. Die Bauer Group liefert heute in rund 100 Länder der Welt. Mit etwa 675 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern konnte im Geschäftsjahr 2016/2017 ein konsolidierter Nettoerlös von 98,7 Millionen Euro erzielt werden. Die Exportquote liegt bei 90 Prozent. Die Hauptmärkte sind Deutschland, Frankreich, der CEE-Raum, China, USA, Australien und Südamerika. Im Oktober 2016 wurde eine neue Produktionsstätte in Brasilien in Betrieb genommen.

Insgesamt gehören zur Bauer Group derzeit 17 Firmen weltweit, darunter die bekannten deutschen Marken BSA, Eckart, FAN und SGT.

Die Produktpalette

- *Verschiedene Beregnungssysteme*
 - *vollautomatische Pivot- und Linearsysteme wie Centerstar, Centerliner, Linestar*
 - *Beregnungsmaschinen wie z.B. Rainstar, A3 oder ProRain*
 - *Klassische Beregnung wie Rohrsysteme und Solid Set-Anlagen*
 - *SmartRain – die App zur Verwaltung und Optimierung von Beregnungsanlagen*
- *Gülletransport (Güllefasser)*
- *Innovative Güllaufbereitung wie Mixen, Pumpen, Separieren, Kompostieren und Ausbringen*
- *Rohre- und Formstücke*
- *Abwasserreinigung und Separationstechnik für die Lebensmittel- und Papierindustrie*
- *Komponenten für Biogas-Anlagen*
- *BRU Bedding Recovery Unit*

Internet Services

- *Konfiguration aller Maschinen über Internet möglich*
- *Bestellung aller Ersatzteile über Internet möglich*

Weitere Informationen: www.bauer-at.com

Pressekontakt:

Pressestelle Bauer Group, c/o Melzer PR Group, 1010 Wien, Tel.: +43/1/526 89 08-0,
E-Mail: office@melzer-pr.com, Web: www.melzer-pr.com