

Pressemitteilung

NTT DATA als Leader in zwei IDC MarketScape Reports für Banking und Finanzdienstleistungen anerkannt

Wien, 4. April 2018 – NTT DATA wurde in zwei IDC MarketScape Reports als Leader eingestuft. Die kürzlich veröffentlichten Einschätzungen fokussieren auf die Implementierung von Bezahlssystemen sowie die Systemintegration für eine Bankentransformation.

Das *IDC MarketScape: Worldwide Payment System Implementation Services 2018 Vendor Assessment* (Doc #US43550917, Februar 2018) gibt eine umfangreiche Einschätzung der Technologie-Unternehmen, die Implementierungsservices für Bezahlssysteme anbieten. Das *IDC MarketScape: Worldwide Banking Transformation Systems Integration Services 2018 Vendor Assessment* (Doc #US43575318, Februar 2018) hingegen beurteilt Anbieter, die Systeme implementieren, mit denen Banken ihre Transformation realisieren können.

Finanzinstitutionen vertrauen immer häufiger auf System-Implementierungspartner, um Technologien zu implementieren. Damit können sie ihre digitale Transformation realisieren, die Kundenerfahrung verbessern sowie Effizienzsteigerungen erzielen.

„NTT DATA wurde nach einer strengen Evaluierung in diesem Bereich als Leader in unserem IDC MarketScape klassifiziert“, erläutert Karen Massey, Research Manager, IDC Financial Insights Banking Practice. „NTT DATA verfügt über eine beeindruckende Herangehensweise, um Kundenfeedback einzuholen und zu berücksichtigen. Dies ist eng mit der Kundenbindungsstrategie des Unternehmens verknüpft – ebenso wie mit der Herangehensweise, die Implementierung von Systemen und die Auslieferungskonsistenz im Finanzdienstleistungssegment zu verbessern.“

„Um die Bezahl- und Kernsysteme von Banken zu optimieren, müssen unsere Kunden digitalen Technologien, der Datenflut und den wachsenden Erwartungen ihrer Klienten Rechnung tragen. Wir unterstützen sie dabei, sich zu wandeln und die Anforderungen ihrer Kunden sogar zu übertreffen“, erklärt Kaz Nishihata, Senior Executive Vice President & Representative Director, NTT DATA Corporation. „Wir sind stolz darauf, als Leader in beiden Reports eingestuft zu sein. Wir werden unsere weltweiten Lösungen und unsere Expertise weiter ausbauen, um die Geschäftsbedürfnisse unserer Kunden zu unterstützen.“

Zugang zum IDC MarketScape:

IDC MarketScape: Worldwide Payment System Implementation Services 2018 Vendor Assessment: http://idcdocserv.com/US43550917e_NTT_DATA

IDC MarketScape: Worldwide Banking Transformation Systems Integration Services 2018 Vendor Assessment: http://idcdocserv.com/US43575318e_NTT_DATA

Pressemitteilung

Über IDC MarketScape

Das IDC MarketScape Anbieter-Analyse-Modell wurde entwickelt, um einen Überblick über die Wettbewerbsfähigkeit von ITK (Informationstechnologie und Telekommunikation)-Unternehmen in einem Markt zu geben. Die Studienmethodologie basiert auf einer präzisen Bewertungsmethodik, die sowohl quantitative als auch qualitative Kriterien einbezieht. Das Ergebnis ist eine einzige grafische Darstellung mit der Position jedes einzelnen Anbieters innerhalb eines bestimmten Marktes. IDC MarketScape bietet ein klares Rahmenwerk, mit dem sich das Produkt- und Service-Portfolio, Fähigkeiten und Strategien sowie derzeitige und künftige Erfolgsfaktoren der ITK-Unternehmen am Markt vergleichen lässt. Der Report gibt Technologie-Einkäufern darüber hinaus eine 360-Grad Einschätzung über die Stärken und Schwächen gegenwärtiger und zukünftiger Anbieter.

Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing. Für den Markt in Österreich zeichnet Klaus Schmid als Geschäftsführer der in Wien ansässigen NTT DATA Österreich GmbH verantwortlich. Weitere Informationen finden Sie auf www.nttdata.com/at.

Weitere Informationen

NTT DATA Österreich GmbH
Rivergate – Gate 1, 2. OG
Handelskai 92
1200 Wien
Tel. +43 (0)1 / 240 40-161
Fax +49 (0)1/ 240 40-240
marketing_at@nttdata.com
www.nttdata.com/at

Pressestelle

Melzer PR Group
Stubenbastei 12
1010 Wien
Tel. +43 (0)1 / 526 89 08-0
Fax +43 (0)1 / 526 89 08-9
office@melzer-pr.com
<http://www.melzer-pr.com>