

Pressemitteilung

NTT DATA feiert 20. Geburtstag der Emojis

Morgen vor genau 20 Jahren, am 22. Februar 1999, konnten Kunden von NTT DOCOMO, INC., dem Mobilfunkanbieter der NTT Group und Partnerunternehmen von NTT DATA, erstmals digitale Icons als Bestandteil von Textnachrichten per Mobilfunk versenden.

Möglich machte das der mobile Datendienst i-mode™ von NTT Docomo. Zu den beliebtesten Features von i-mode gehörten Textnachrichten. Da deren Umfang begrenzt war, entschied sich DOCOMO, ein Set von Piktogrammen bereitzustellen. Durch die einfach gestalteten Bilder ließen sich erstmals fehlende nonverbale Signale wie Mimik, Gestik oder Tonfall zumindest teilweise in den Textnachrichten ersetzen.

Von Emojis lernen

„Emojis verkörpern sehr viel von dem, was die digitale Transformation erfolgreich macht“, sagt Swen Rehders, stellvertretender CEO von NTT DATA EMEA. „Sie sind digital, mobil, universell einsetzbar und einfach zu nutzen. Deshalb genießen sie breite Akzeptanz.“ Und auch wenn sie mittlerweile vor allem für jüngere User Kultstatus besitzen, sind sie doch vor allem eines: digitale Werkzeuge für einen konkreten Anwendungsbereich. Dadurch dienen sie als Vorbild für gelungene Digitalisierung, so Rehders: „Vor 20 Jahren hat DOCOMO Emojis eingeführt, um Emotion und Vertrauen in der digitalen Kommunikation von Mobilfunknutzern einfach und schnell auszudrücken. Heute helfen wir als NTT DATA unseren Kunden mit Technologien wie Blockchain, Künstliche Intelligenz und autonomes Fahren, Geschäftsprozesse sinnvoll und vertrauenswürdig zu digitalisieren.“

12 mal 12 Pixel für ein Bild

In typisch japanischer Tradition maximierten die Entwickler auf kreative Weise die Ausdruckskraft der Emojis innerhalb der Beschränkung auf 12 mal 12 Pixel. Sie entwickelten eine innovative Zeichensprache, die global verständlich ist. Die damals üblichen monochromen Displays mit geringer Auflösung zwangen zu einer Einfachheit der Darstellungen, die nicht unter den Urheberrechtsschutz fiel. So konnten immer mehr Mobilfunkanbieter Emojis anbieten. Gleichzeitig sorgte der anhaltende Erfolg von i-mode in Japan, Singapur und weiteren Ländern für die rasche Verbreitung der neuen „Bildbuchstaben“. Der Name Emoji entstand aus der Kombination der japanischen Wörter „e“ und „moji“ für „Bild“ und „Buchstaben“.

Im Jahr 2010 wurden rund 700 Emojis in Unicode, den internationalen Standard zur digitalen Codierung von Schriftzeichen, aufgenommen. Seither sind die digitalen Bildzeichen universell einsetzbar. Einen weiteren Push erhielt der Emoji-Trend durch die sozialen Netzwerke. Gleichzeitig vereinfachten die Anbieter von Smartphone-Betriebssystemen die Eingabe von Emojis in allen Formen textbasierter Kommunikation wie E-Mail, SMS, Instant Messaging und Social-Media-Posts.

Pressemitteilung

Herz ist Trumpf

Heute sind Emojis weltweit milliardenfach verbreitet. Zahlen zu ihrer Nutzung zeigen immer wieder, dass der Ansatz von DOCOMO, der digitalen Kommunikation eine emotionale Ebene zu geben, nachhaltig wirkt: Rote Herzen und lächelnde Gesichter stehen regelmäßig ganz oben auf den Rankings der meistgenutzten Emojis. Und das, obwohl unicode.org nur 149 Emojis in der Kategorie „Smileys & Emotion“ führt. Zum Vergleich: Insgesamt umfasst der Emoji-Katalog des Standardisierungsgremiums in der aktuellen Version 3019 verschiedene Emojis in zehn Kategorien. Tendenz: steigend.

"i-mode" ist eine Marke von NTT DOCOMO, INC.

Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender IT-Services Anbieter und globaler Innovationspartner für seine Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

Weitere Informationen finden Sie auf www.nttdata.com/at.

Weitere Informationen

NTT DATA Österreich GmbH
Rivergate – Gate 1, 2. OG
Handelskai 92
1200 Wien
Tel. +43 (0)1 / 240 40-161
Fax +49 (0)1/ 240 40-240
marketing_at@nttdata.com
www.nttdata.com/at

Pressestelle

Melzer PR Group
Stubenbastei 12
1010 Wien
Tel. +43 (0)1 / 526 89 08-0
Fax +43 (0)1 / 526 89 08-9
office@melzer-pr.com
<http://www.melzer-pr.com>