

Bossard revolutioniert digitales Labeling mit neuem Joint Venture

Gemeinsam mit Marktführer SES-imagotag und Effilio wurde Start-Up „PDi Digital“ gegründet

Graz/Zug, 17. Dezember 2019 – PDi Digital, das gemeinsame Start-up der Bossard Gruppe mit SES-imagotag, dem Marktführer für digitales Preislabeling, tritt an, um das digitale Labeling zu revolutionieren: Mit der neuen, digitalen IoT-Plattform soll das spezialisierte Fachwissen für Electronic Shelf Label (ESL) Technologien nun über den angestammten Kundenkreis im Einzelhandel hinaus vermarktet werden. Konkret wird im neu gegründeten Unternehmen das Know-how von Bossard, dessen Tochterunternehmen Effilio und SES-imagotag gebündelt.

SES-imagotag hat weltweit 20.000 Einzelhandelsunternehmen mit über 200 Mio. elektronischen Preisschildern ausgestattet. Die Bossard Gruppe ist ihrerseits Marktführer bei der Prozessoptimierung für die Zulieferung und Verarbeitung von Verbindungselementen in der Industrie. Gemeinsam will man nun mit PDi Digital als Labeling-Plattform in verschiedenen Wirtschaftszweigen zu einem marktbestimmenden Player aufsteigen.

„Die Stärke des SES-imagotag-Technologie und unseres Shelf Labeling-Systems bildet eine starke Partnerschaft. Zusammen mit den Branchenkontakten von Bossard und den Erfahrungen, die die Effilio AG in den letzten Jahren vor allem im Nicht-Industriesegment (Gesundheitswesen) gesammelt hat, verstärken wir unsere Position als Akteur auf dem IoT-Markt“, so Claus Hofmann, Geschäftsführer der Effilio AG, einem Tochterunternehmen der Bossard Gruppe, das sich mit vielfältigen Lösungen der Materialbewirtschaftung beschäftigt.

Um branchenübergreifend am IoT-Markt Fuß zu fassen, wird Bossard die Geschäftsaktivitäten von Effilio in das neue Unternehmen einbringen: PDi Digital wird damit über das Bossard Know-how bei intelligenten Betriebssystemen verfügen, wie zum Beispiel der ARIMS-Plattform, durch das sich ganze Zuliefer- und Verarbeitungsprozesse optimieren lassen. „Die sehr erfahrenen Mitarbeiter von Effilio geben PDi Digital einen Kickstart für die Inventory Management Solutions IMS“, so Hofmann weiter. „Auch Value Selling, Prozessdenken und die gesamten Bossard-Methoden werden von Anfang an durch unsere Mitarbeiter in hoher Qualität angeboten.“

PDi Digital wird künftig die E-Label-Technologie an die Bedürfnisse der Industrie anpassen und dafür auch viele Ressourcen in die Entwicklung stecken. „Die Partnerschaft mit SES-imagotag bringt uns zusätzliches Wachstumspotential in für uns neuen Industriesektoren. Die breite Vermarktung des anerkannten Know-hows bei der Strukturierung von Produktions- und Logistikprozessen in Industrieunternehmen ist eines der Wachstumsfelder, das wir als Bossard Gruppe künftig nutzen möchten“, ergänzt Kai von Buddenbrock, Geschäftsführer von Bossard in Österreich.

Kurzinfo zur Bossard Gruppe

Die Bossard Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von Produktlösungen und Dienstleistungen in der industriellen Verbindungs- und Montagetechnik. Mit einem Produktsortiment von über 1.000.000 Artikeln, sowie der ausgewiesenen Kompetenz in der technischen Beratung (Engineering) und der Lagerbewirtschaftung (Logistik), gehört Bossard als Komplettanbieter und Industriepartner zu den etablierten Unternehmen.

Zudem spielt Bossard beim Aufbau intelligenter Produktionsstätten im Sinne von Industrie 4.0 eine Vorreiterrolle. Zu den Kunden zählen lokale und multinationale Industrieunternehmen, denen Bossard mit ihren Lösungen zu einer höheren Produktivität verhilft. Mit über 2.100 Mitarbeitenden an weltweit mehr als 70 Standorten erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 695 Mio. CHF. Bossard ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.

Seit 1987 ist Bossard Österreich mit 30 Mitarbeitern mit einem Standort in Schwechat vertreten und betreut hier Kunden wie Bombardier, Haas Waffelmaschinen, Komptech oder Siemens.

Pressekontakt

Pressestelle Bossard Österreich, c/o Melzer PR Group, 1010 Wien
M: office@melzer-pr.com, T: +43-1-526 89 080