

Loden goes Urban

Schladminger Steiner1888 präsentierte neue Outdoordecke „Schani“ und stylische Outdoorlooks mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Regionalität im Rahmen in Wien

Modehäuser wie Chanel, Louis Vuitton, Jil Sander, Hugo Boss, Kenzo oder Yves Saint Laurent schätzen die Widerstandsfähigkeit von Lodenstoffen und sind schon länger Kunden von Steiner1888 aus Mandling bei Schladming. Nun setzt der heimische Textil- und Couture-Hersteller in seiner aktuellen Herbst-/Winterkollektion neue, urbane Akzente bei Lodenmantel, Lodenrock und Co. Passend zur Verlängerung der Schanigarten-Saison in der Gastronomie präsentiert Steiner1888 auch seine neue kurze Wolldecke „Schani“, die speziell für kühle Abende im Gastgarten oder auf der Terrasse entwickelt wurde. Geschäftsführer Johannes Steiner und Design-Mastermind Christian Weber zeigten die neue Kollektion einem exklusiven Kreis im Wiener Formdepot.

„Nachdem die Schanigärten heuer auch im Herbst und Winter geöffnet bleiben und das Umweltbewusstsein in der Bevölkerung laufend steigt, braucht es neben den stromfressenden Heizschwammerln auch umweltfreundliche, nachhaltige Alternativen für die Gäste“, betonte Johannes Steiner, Geschäftsführer von Steiner1888, beim Pressebrunch im Formdepot in Wien. „Unsere **neue Kurzdecke ‚Schani‘** aus reiner Schafwolle ist durch ihre wärmeregulierenden Eigenschaften besonders für kühle Temperaturen geeignet und sehr kuschelig.“ Kurzdecke deshalb, weil sie mit den Maßen 80 mal 145 cm entweder für die Beine oder den Oberkörper verwendet wird. Die Decke ist in verschiedenen Farben erhältlich und entweder aus Merino- oder Alpakawolle gefertigt. Neben dem neuen Interieur-Sortiment präsentierte Steiner1888 aber auch die neue Fashion-Kollektion, die vor allem durch Mäntel und Jacken besticht.

Alpiner Charme für urbanen Lifestyle

Kernelement der neuen Fashion- und Interior-Kollektion von Steiner1888 ist der Lodenstoff. Beim steirischen Familienunternehmen hat man es sich zum Ziel gesetzt, den ältesten Stoff der Welt zu entstauben und in die Moderne zu transferieren. Steiner: „Wir wollen in unseren Designs internationales Flair mit Tradition verbinden und die Marke Steiner1888 aus den Produkten heraus erneuern. Gerade der Herbst bietet sich an, lange Spaziergänge mit der Familie zu unternehmen und den Spätsommer draußen zu genießen. Ein guter Mantel und eine stylische Jacke sind dabei ein Hingucker. Und abends auf der Terrasse wärmen unsere leichten Wolldecken, die wir auch nach Wunsch besticken.“

Weg vom Wetterfleck-Image

Mit der aktuellen Kollektion, deren Key-piece der kuschelig-warme Lodenmantel für Mann und Frau ist, will man zeigen, dass Loden durchaus auch in der Stadt getragen werden kann und nichts mit der klassischen Tracht zu tun hat. Jedes einzelne Stück ist alltagstauglich und stylisch. Beim Design setzt man bei Steiner1888 schon seit einiger Zeit auf das Know How des international gefragten Designer Christian Weber, der schon für Versace und Victoria Beckham Stoffe von Steiner verarbeitet hat. Der gebürtige Vorarlberger hat mittlerweile sein Designstudio in Wien eingerichtet und sich zum Ziel gesetzt, Loden in die Moderne zu transferieren: „Wir sind absolut überzeugt von Loden als Bekleidungsstoff. Die neue Damenkollektion hat sehr feminine und fließenden Schnitte – das hat nichts mehr mit dem schweren ‚Wetterfleck‘ von früher zu tun“, so Weber.

Die neue Mode- und Interieur-Kollektion ist ab sofort im Handel und online unter www.steiner1888.com erhältlich.

Über Steiner1888

Seit über 130 Jahren verarbeitet das österreichische Familienunternehmen Steiner1888 in Mandling (Steiermark) kostbare Wolle zu international renommierten, gewalkten Wollstoffen, die nicht nur von den besten Modedesignern der Welt eingesetzt werden, sondern auch zunehmend eine wichtige Rolle im Interior Design spielen. Mit Kunden wie Gucci, Prada, Versace, Chanel, Yves Saint Laurent, Louis Vuitton, Kenzo, Sportalm oder Voglauer gilt Steiner1888 als erfolgreichster Lodenhersteller Österreichs. 1998 kommen Herbert und Johannes Steiner, die Söhne von Herbert und Willi Steiner, als Geschäftsführer in das Führungsteam – die 5. Generation. 2001 wird eine neue Interieur Kollektion entwickelt und die Marke „Steiner1888“ entsteht. 2010 wird die „Steiner1888-Wollwelt“ neu eröffnet und 2013 eine eigene Fashion Kollektion gelauncht, die mittlerweile in über 70 Fachgeschäften in Österreich und Deutschland geführt wird.

Pressekontakt:

Pressestelle Steiner1888: Melzer PR Group, Tel.: +43-1-526 89 080, E-Mail: office@melzer-pr.com, www.melzer-pr.com