

Steiner1888 relauncht komplettes Design

- Traditionsstoff Loden wird neu interpretiert und ungewöhnlich verarbeitet
- Steiner1888 mit neuem Designer-Team und neuem Logo

Der steirische Loden- und Wollstoffproduzent Steiner1888 geht neue Wege in seinem Marken- und Designauftritt. Pünktlich zu den großen Mode- und Interiormessen in Österreich, Deutschland und der Schweiz setzt der international tätige Familienbetrieb auf Feinheit und Eleganz, kombiniert mit der kreativen Energie des neuen Designerteams rund um Christian Weber.

Dass Loden ein sehr vielseitig einsetzbares und robustes Material ist, beweist Steiner1888 bereits seit vielen Jahren. Ziel der Geschäftsführer Johannes und Herbert Steiner ist es, das Image des ältesten Stoffes der Menschheit zu entstauben und in verschiedensten Mode- und Interior-Kollektionen seine Vielfältigkeit zu zeigen: „Wir wollen in unseren Designs internationales Flair mit Tradition verbinden und die Marke Steiner1888 aus den Produkten heraus erneuern“, sagt Johannes Steiner über die Motivation zum neuen Marktauftritt. „Der Relaunch soll sich in der gesamten Marke reflektieren. Das neue Design wird sich nach und nach in allen Produkten widerspiegeln.“

Mit dem Designer Christian Weber vom Studio Weber hat sich Steiner1888 einen erfahrenen und innovativen Geist an Bord geholt: „Schon vor 15 Jahren habe ich in Mailand die Stoffe von Steiner1888 für die Kollektionen von Versace und Victoria Beckham eingekauft“, freut sich der gebürtige Vorarlberger über die Zusammenarbeit. „Loden war für mich schon immer ein Thema, mit dem ich mich näher auseinandersetzen wollte. Ich freue mich riesig, einem Traditionsunternehmen wie Steiner1888 einen neuen Look geben zu können.“

Loden neu erfinden

Das Produkt soll beim gesamten Relaunch im Vordergrund stehen. Hier will man neue Wege in der Verarbeitung gehen: „Wir sind absolut überzeugt von Loden als Bekleidungsstoff und wollen ihn in die Moderne transferieren“, so Weber über die kommenden Kreationen. „Es wird gerade eine neue Damenkollektion mit femininen und fließenden Schnitten entworfen – das hat nichts mehr mit dem schweren ‚Wetterfleck‘ von früher zu tun“, ergänzt Weber.

Steiner1888 präsentiert den ersten Lodenmantel ohne Nähte

Highlight der neuen Kollektion ist ein Lodenmantel, der komplett ohne klassische Nähte gefertigt wird. Eine weltweite Innovation. Dank moderner Laser- und Klebetechnik wird das Material besonders stoffschonend verarbeitet. Weber: „Der Mantel wird durch diese Verarbeitung wesentlich leichter, was den Tragekomfort nochmals erhöht. Durch das Fehlen klassischer Nähte sind die Übergänge zwischen den Stoffteilen nicht mehr luftdurchlässig und das Kleidungsstück hält dadurch noch wärmer. Außerdem wird der Stoffverbrauch verringert: „Der Mantel ist somit der leichteste Lodenmantel, den es derzeit am Markt gibt.

Neues Logo: Tradition trifft Moderne

Neben den Neuerungen im Modedesign wird auch das neue Logo von Steiner1888 in den nächsten Monaten in alle Produkte einfließen. Neben dem Steiner-Schriftzug wird künftig ein Widder das Logo dominieren. Johannes Steiner: „Mit dem neuen Logo wollen wir unsere Herkunft herausstreichen. Internationales Flair ist uns wichtig ebenso wie Kontinuität und Besinnung auf unsere Tradition. Genau die soll unser Logo auch widerspiegeln. Neben der eleganteren, feineren Schrift transportiert unser Widder aus dem Steiner-Familienwappen Emotionen und Werte wie Familiensinn, Zusammenhalt und Heimatliebe.“

Steiner1888 auf internationalen Mode- und Interior-Messen

Wer sich von den neuen Designs und Kollektionen von Steiner1888 selbst ein Bild machen möchte, bekommt gleich in den ersten Wochen des neuen Jahres Gelegenheit dazu: Etwa auf der Internationalen Möbel- und Designmesse (IMM), die derzeit in Köln stattfindet, auf der Belétage in Hamburg ab 4. Februar oder auf der Supreme Women & Men in München ab 8. Februar. Auch in Salzburg ist Steiner1888 auf verschiedensten Messen vertreten: Zum Beispiel auf der Hot 1 ab 21. Jänner, auf der Fashion Premiere ab 2. Februar oder auf der Tracht & Country ab 28. Februar.

Über Steiner1888

Seit über 130 Jahren verarbeitet das österreichische Familienunternehmen Steiner1888 in Mandling (Steiermark) kostbare Wolle zu international renommierten, gewalkten Wollstoffen, die nicht nur von den besten Modedesignern der Welt eingesetzt werden, sondern auch zunehmend eine wichtige Rolle im Interior Design spielen. 1998 kommen Herbert und Johannes Steiner, die Söhne von Herbert und Willi Steiner, als Geschäftsführer in das Führungsteam – die 5. Generation. 2001 wird eine neue Interieur Kollektion entwickelt und auf den Markt gebracht. Die Marke Steiner1888 entsteht. 2010 wird die Steiner1888 Wollwelt neu eröffnet und 2013 eine eigene Fashion Kollektion gelauncht, die mittlerweile in über 70 Fachgeschäften in Österreich und Deutschland geführt wird.

Weitere Informationen unter www.steiner1888.com

Pressekontakt:

Pressestelle Steiner1888: Melzer PR Group, Tel.: +43-1-526 89 080, E-Mail: office@melzer-pr.com, www.melzer-pr.com